

[GESTERN]

[14 TAGE]

Durschnittlich nutzen 187 TSD.
Menschen pro Tag Hürriyet.

Die Zahl derjenigen, die in
den letzten 14 Tagen Hürriyet
gelesen haben, beträgt in
Deutschland 535 Tsd.



HÜRRIYET ERSCHEINT AUSSERHALB DER TÜRKEI IN 9 LÄNDERN.

Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Italien,
Großbritannien, Niederlande, Österreich und Schweiz.

Mit einem Bekanntheitsgrad von 95 % bei der türkischen
Bevölkerung ist die Hürriyet die bekannteste türkische
Tageszeitung. 67 % der in Deutschland lebenden Türken
über 14 Jahre haben die Hürriyet schon einmal gelesen.

Hürriyet ist erhältlich in über 20.000 Verkaufsstellen,
davon 15.000 alleine in Deutschland. Der Vertrieb erfolgt
über die Axel Springer Vertriebsservice GmbH.

Programme QuarkXPress bis Version 9.2,
InDesign CS6, Photoshop CS6,
Illustrator CS6, Acrobat 10.1.1,
Freehand MX

Digitale Datenübermittlung

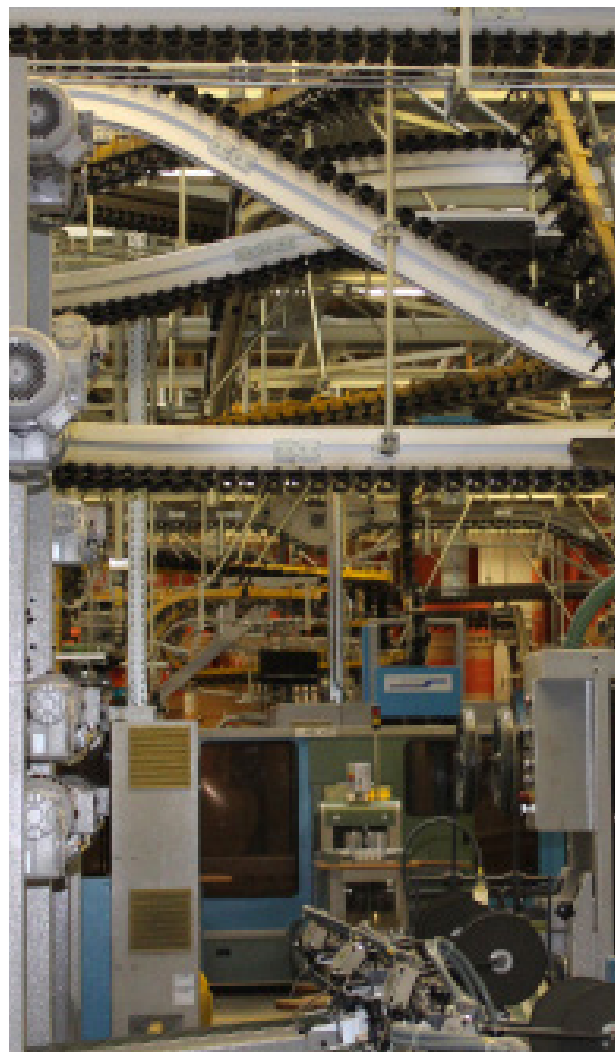
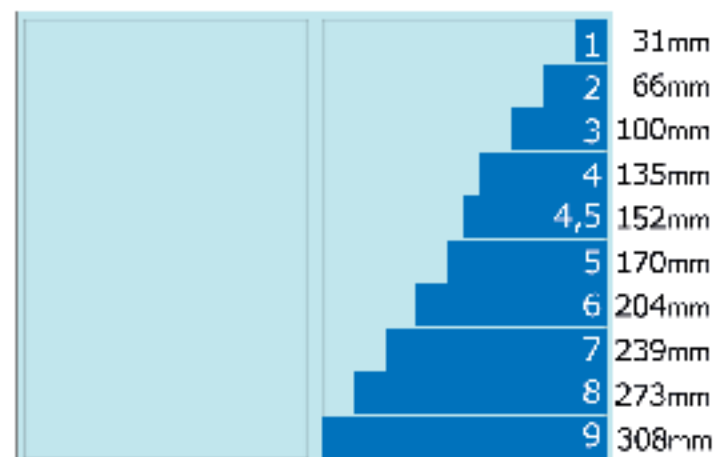
Druckunterlagen können per FTP oder per E-Mail übermittelt werden. Zur Datenlieferung muss grundsätzlich eine Textdatei (z. B. Word) mit Angaben über Verlagsobjekt, Kunde, Motiv, Anzeigenformat, Farbgestaltung, Erscheinungstag, Absender, Ansprechpartner und Telefonnummer

FTP ftp.hurriyet.de
E-Mail anzeige@hurriyet.de
Rasterweite 40er
Rasterform Rund
Tonwertzunahme 30%
Dateiformate PDF bzw. EPS, JPG oder TIFF (hochauflösend)

Zu allen 4c Anzeigen benötigen wir ein Farbmuster, falls möglich einen farbverbindlichen Andruck, da eine zufriedenstellende Druckqualität ansonsten nicht garantiert werden kann.

Format, Satzspiegel, Spaltenbreiten

Die Zeitung erscheint im „Nordischen Format“.
Satzspiegel: 308 mm x 525 mm (Breite x Höhe).



Vor jeder FTP Übertragung muss der Anzeigenverwaltung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Das Auftragschreiben soll auf die Druckunterlagenübertragung per FTP hinweisen, sowie die übermittelnde Stelle und einen Ansprechpartner mit Telefonnummer nennen.

Fax: +49 (0) 6105-32 89 89

Fragen zur FTP-Übertragung von s/w Anzeigen und Anzeigen in Farbe richten Sie bitte an die Anzeigenabteilung unter der Telefonnummer: +49 (0) 6105-32 89 90, 32 72 70

EINZELBUCHUNGSPREISE UND RABATTE

15% Agenturerlös wird gewährt

			Deutschland		Regional* (Nord, Mitte, Süd)	
			s/w Euro	4c Euro	s/w Euro	4c Euro
Maße mm Breite x Höhe		Gesamt mm				
	1/1 Seite	308 x 525 4.725	4.370,00	6.992,00	1.990,00	3.184,00
	1/2 Seite	308 x 260 2.340	2.620,00	4.192,00	1.090,00	1.744,00
	1/4 Seite	152 x 260 1.170	1.370,00	2.192,00	590,00	944,00
	mm	1 Spalte x 1 1	1,19	1,90	0,51	0,81

Mengenrabatte

(Einzelbuchungen und Kampagnen)

2.000mm	5%
4.000mm	6%
6.000mm	7%
8.000mm	8%
10.000mm	10%
15.000mm	12%
20.000mm	14%
25.000mm	16%
30.000mm	18%
35.000mm	20%
40.000mm	21%
45.000mm	22%
50.000mm	23%
60.000mm	24%
80.000mm	25%

Ab 80.000mm

Sondereinbarungen
möglich.

Platzierungszuschläge

(Einzelbuchungen und Kampagnen)

Rückseite	35%
Lifestyle / Magazin S. 2	25%
Dritte Seite	30%
Europateil	25%
Kulinarische Genüsse	20%
Familie	20%
Sportteil	20%
Wortanzeigenseite	20%

*Regionale Buchungen nach Bundesländern

Nord: Hamburg, Bremen,
Niedersachsen, Berlin, und
das restliche Gebiet im
norddeutschen Raum

Mitte: NRW, Hessen,
Saarland, Rheinland-Pfalz

Süd: Baden-Württemberg,
Bayern

Informationen:

Samstag und Sonntag gleiche
Ausgabe.

An gesetzlichen Feiertagen
keine Publikation.

Profitieren Sie von unseren Kampagnenbuchungen

Bündeln Sie ihre Werbebotschaft durch Anzeigenschaltung in festen Blöcken. Deutschlandweit bieten wir ihnen 6, 12, 18, 24 Tagesblöcke an.

Bei Zuzahlung eines Separierungszuschlages von 25% kann eine Kampagne zwischen den Erscheinungsterminen jeweils 1 Tag unterbrochen werden.

Auf Anfrage helfen wir Ihnen, ihr individuelles Angebot zu erstellen.

KAMPAGNENRABATTE

Der Kampagnenrabatt bezieht sich auf den jeweiligen mm-Preis der Einzelbuchung.

Kampagnenrabatt	
6 Tage	35%
12 Tage	50%
18 Tage	65%
24 Tage	70%

Agenturerlöse sind in den Kampagnenrabatten beinhaltet.

Beispiel für eine Kampagnenbuchung

Bestimmung des Einzelbuchungspreises

Werbefläche	: 3 Spalten x 100
Dauer	: 12 Tage
Farbe 4c	: 1,90 Euro / mm Deutschland
Mengenrabatt	: 5%

Berechnung Einzelbuchung : $(3 \times 100 \times 1,90 \times 12) - 5\% = 6.498,00$ Euro

Kalkulation der Kampagne auf Basis des oben aufgeführten Preises von 6.498,00 Euro

Kampagnenrabatt	: 50% (12 Tage)
Berechnung Kampagne	: $6.498,00 - 50\% = 3.249,00$ Euro

Der Preis für die Kampagnenbuchung würde 3.249,00 Euro betragen.

BEILAGEN / FLUGBLÄTTER / MEMOSTICKER

Der Grundpreis für Beilagen in Hürriyet beträgt 120,- Euro* per 0/00 Exemplare.

Die Preise gelten für Beilagen von 18g bis 20g. ; für Beilagen mit höherem Gewicht wird ein Aufschlag von 15% je weiteren 10g berechnet. Alle genannten Preise werden zuzüglich MwSt. in Rechnung gestellt.

Die Beilagen müssen den technischen Richtlinien für die Anlieferung von Beilagen für Tageszeitungen entsprechen.

Bei Auftragserteilung müssen dem Verlag 20 Musterexemplare vorliegen.

Gewichtsaufschlag

Gewicht (gramm)	Euro
20	120,00
30	138,00
40	158,00
50	182,00
60	209,00
70	241,00
80	277,00

Ab 80 gramm Sondervereinbarungen möglich.

Größenangaben:

27 cm x 30 cm Höchstmaß

21 cm x 16 cm Mindestmaß

Einzelblätter sollten mindestens auf 120 g/m² Papier gedruckt sein, um ein einwandfreies maschinelles Einlegen zu gewährleisten.

Die Anlieferung der Beilagen muss spätestens eine Woche vor dem Erscheinungstermin frei Haus erfolgen.

Lieferanschrift:

Hürriyet A. S.

Zweigniederlassung Deutschland

An der Brücke 20 - 22

D- 64546 Mörfelden-Walldorf

Hafta sonu Beilage

Format	Breite	Höhe	Euro
1/1 Seite	250mm	308mm	1.690,00
1/2 Seite	250mm	152mm	890,00
1/4 Seite	123mm	152mm	490,00
mm Preis	31mm	1mm	0,90



Der Grundpreis für Memo Sticker beträgt 150,- Euro per 0/00 Exemplare.

Größenangaben:

6 cm x 6 cm Mindestmaß

11 cm x 17 cm Höchstmaß

9 cm x 13 cm bevorzugtes Maß

Die Sticker sollten auf minimum 160 g/m² Papier oder maximal auf 180 g/m² Papier gedruckt sein. Pro Tag können maximal 10.000 Exemplare beigelegt werden. Die Lieferanschrift wie auch der Anliefertermin entspricht denen der Beilagen.

Verteilgebiet - Teilaufgaben: Die Verteilung kann bundesweit und im Ausland erfolgen. Es ist zudem möglich, die Beilagen nur in Teilgebieten zu verteilen. Teilgebiete müssen entsprechend der Auslieferung angrenzend sein.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



Reichweite













Ausführendes Institut - GfK Enigma

07/2014

REICHWEITENDATEN / DEMOGRAFISCHE NUTZERSTRUKTUREN


Alter

Relevante Bevölkerung nach Alter über 14 Jahre (2.339.000 Personen)

14 - 19 Jahre	327.460 Personen		14%
Hürriyet Leser	16.139 Personen		3%
20 - 29 Jahre	467.800 Personen		20%
Hürriyet Leser	69.936 Personen		13%
30 - 39 Jahre	467.800 Personen		20%
Hürriyet Leser	107.594 Personen		20%
40 - 49 Jahre	514.580 Personen		22%
Hürriyet Leser	156.011 Personen		29%
50 - 59 Jahre	280.680 Personen		12%
Hürriyet Leser	91.455 Personen		17%
60 - 99 Jahre	280.680 Personen		12%
Hürriyet Leser	91.455 Personen		17%





Staatsangehörigkeit

Relevante Bevölkerung nach Alter über 14 Jahre (2.339.000 Personen)

Türkisch	1.426.790 Personen		61%
Hürriyet Leser	387.338 Personen		72%
Deutsch	725.090 Personen		31%
Hürriyet Leser	96.835 Personen		18%
Doppelte Staatsang.	163.730 Personen		7%
Hürriyet Leser	48.417 Personen		9%
Sonstige	23.390 Personen		1%
Hürriyet Leser	5.380 Personen		1%




Geschlecht

Relevante Bevölkerung nach Alter über 14 Jahre (2.339.000 Personen)

männlich	1.216.280 Personen		52%
Hürriyet Leser	338.921 Personen		63%
weiblich	1.122.720 Personen		48%
Hürriyet Leser	199.049 Personen		37%

















Haushaltsgröße

Relevante Bevölkerung nach Alter über 14 Jahre (2.339.000 Personen)

1 Person	210.510 Personen		9%
Hürriyet Leser	43.038 Personen		8%
2 Personen	374.240 Personen		16%
Hürriyet Leser	123.733 Personen		23%
3 Personen	444.410 Personen		19%
Hürriyet Leser	91.455 Personen		17%
4 Personen	608.140 Personen		26%
Hürriyet Leser	139.872 Personen		26%
5 und mehr Personen	701.700 Personen		30%
Hürriyet Leser	145.252 Personen		27%

















HH Netto Einkommen

Relevante Bevölkerung nach Alter über 14 Jahre (2.339.000 Personen)

unter 750,-- Euro	140.340 Personen		6%
Hürriyet Leser	32.278 Personen		6%
750,-- Euro bis 1.250,-- Euro	280.680 Personen		12%
Hürriyet Leser	75.316 Personen		14%
1.250,-- Euro bis 1.500,-- Euro	163.730 Personen		7%
Hürriyet Leser	26.899 Personen		5%
1.500,-- Euro bis 2.000,-- Euro	514.580 Personen		22%
Hürriyet Leser	43.038 Personen		8%
2.000,-- Euro bis 2.500,-- Euro	257.290 Personen		11%
Hürriyet Leser	59.177 Personen		11%
2.500,-- Euro bis 3.000,-- Euro	187.120 Personen		8%
Hürriyet Leser	37.658 Personen		7%
3.000,-- Euro und mehr	421.020 Personen		18%
Hürriyet Leser	107.594 Personen		20%
keine Angabe	701.700 Personen		30%
Hürriyet Leser	156.011 Personen		29%

Beruf

Relevante Bevölkerung nach Alter über 14 Jahre (2.339.000 Personen)

voll berufstätig	935.600 Personen		40%
Hürriyet Leser	268.985 Personen		50%
teilweise berufstätig	327.460 Personen		14%
Hürriyet Leser	75.316 Personen		14%
in Berufs-Ausbildung, Azubi	93.560 Personen		4%
Hürriyet Leser	5.380 Personen		1%
Schüler(in)/Student(in)	327.460 Personen		14%
Hürriyet Leser	21.519 Personen		4%
Hausfrau ohne Berufstätigkeit	257.290 Personen		5%
Hürriyet Leser	21.519 Personen		4%
Rentner(in)	257.290 Personen		11%
Hürriyet Leser	91.455 Personen		17%
nicht berufstätig	233.900 Personen		10%
Hürriyet Leser	48.417 Personen		9%
arbeitslos	70.170 Personen		3%
Hürriyet Leser	5.380 Personen		1%

Aufenthaltsdauer















Relevante Bevölkerung nach Alter über 14 Jahre (2.339.000 Personen)

Seit der Geburt	888.820 Personen		38%
Hürriyet Leser	112.974 Personen		21%
Bis zu 10 Jahre	116.950 Personen		5%
Hürriyet Leser	26.899 Personen		5%
11 - 20 Jahre	304.070 Personen		13%
Hürriyet Leser	75.316 Personen		14%
Mehr als 20 Jahre	1.029.160 Personen		44%
Hürriyet Leser	328.162 Personen		61%

Einstellung zu Werbung

Relevante Bevölkerung nach Alter über 14 Jahre (2.339.000 Personen)

■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme etwas zu

Durch Werbung werde ich zum Kauf animiert	982.380 Personen		42%
	102.214 Personen		19%
Werbung ist notwendig, weil man sonst in der Vielfalt der Angebote überhaupt keinen Überblick mehr hätte.	818.650 Personen		35%
	134.493 Personen		25%
Als Verbraucher nutze ich jede Informationsmöglichkeit, um die günstigsten Angebote zu finden.	701.700 Personen		30%
	134.493 Personen		25%
Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte und Ideen aufmerksam geworden.	327.460 Personen		30%
	134.493 Personen		25%
Werbung ist meist recht informativ.	257.290 Personen		23%
	150.632 Personen		28%
Werbung ist meist recht unterhaltsam.	257.290 Personen		20%
	156.011 Personen		29%
Ich bin schon häufiger durch Online-Werbung auf ein interessantes Produkt aufmerksam geworden.	233.900 Personen		24%
	96.835 Personen		18%



ALLGEMEINE GECHÄFTSBEDINGUNEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge ohne feste Erscheinungsdaten sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten, bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist, auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nur teilweise ausgeführt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt oder im Risiko-bereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber einen Platzierungszuschlag bezahlt.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach rechtzeitiger Vorlage eines Musters der Beilagen und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Vertrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Für die Anlieferung gelten die technischen Richtlinien für Beilagen in Zeitungen. Zusätzliche Kosten, die durch die Aufbereitung entstehen, werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Teil übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugzinsen in Höhe von 1 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Verfahren der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
13. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht zugesichert ist die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 25 Prozent unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
14. Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist auch bei einem Streitwert über Euro 1500.- soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages: auch für das Mahnverfahren, sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
16. Die Stornofrist läuft 3 Werktage vor Erscheinungstermin ab.
17. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Übersetzungen der Anzeigen.