

**Hürriyet**

www.

hurriyet.com.tr



# Fiyat Listesi 2018

Geotargeting Europa



## Genel Bilgiler

### Yayınlayan

Doğan Media International GmbH  
An der Brücke 20-22  
64546 Mörfelden-Walldorf

### Banka Bilgileri

Doğan Media International GmbH  
HypoVereinsbank Frankfurt  
IBAN: DE27 5032 0191 0322 3172 98  
BIC/SWIFT Code: HYVEDEMM430

### Ödeme Koşulları

Fatura bedeli, fatura tesliminden sonraki 14 gün içerisinde iskontosuz olarak ödenir. Fiyatlar net olup, faturalamada KDV ilave edilir.

### Reklam Servisi

#### Ebru Taştemir

ebru.tastemir@dogan-media.com  
Tel.: +49 61 05 32 89 90

Faks: +49 61 05 32 89 89

### Reklam Alım Yöntemi

Reklamlarınızı kullanabilmek için, gönderen kişi veya şirketin bilgilerini, yayın alanını, yayın tarihini, Click-URL ve reklam metnini anzeige@hurriyet.de adresine GIF veya JPG biçiminde en geç üç iş günü öncesinden göndermesi gerekmektedir. Flash, HTML ve Layer reklamları beş iş günü öncesinden elimize geçmelidir. Advertorial çalışmaların metinleri, görselleri ve videoları on gün önceden ulaştırılmalıdır.

### Dosya Biçimleri

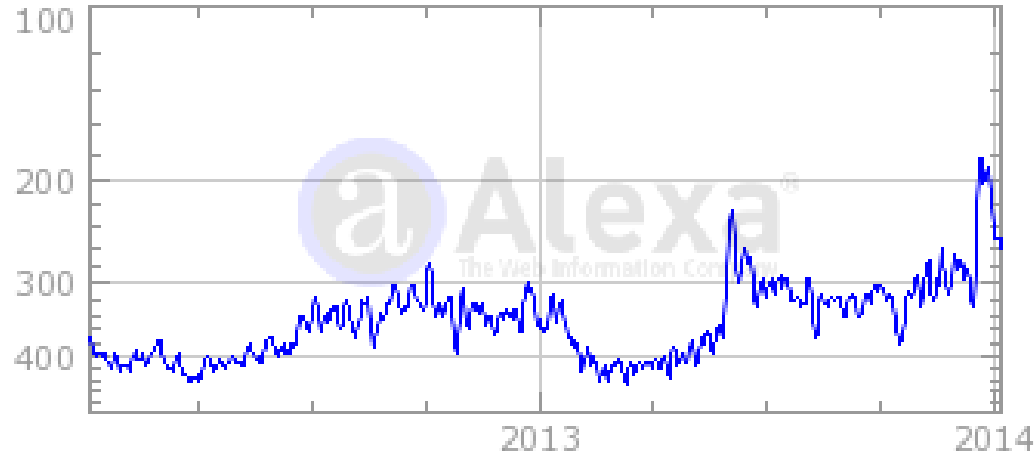
Reklamlarınızı GIF, JPG, HTML ve Flash dosyası olarak geçmeniz gerekmektedir. Kullanıcının bilgisayarında Flash plugin yüklü olmadığından, reklamları görüntüleyemediğinden, Flash dosyaları için GIF/JPG (Fallbackimage) biçiminde yedek dosyalara gereksinim bulunmaktadır.

### Seslendirme ve Loops

Seslendirme efekti veya müzik, Flash reklam alanlarına entegre edilebilir. Efektleri tıklayarak başlatmak veya durdurabilmek gerekmektedir. Sayfa açılışında otomatik başlatmalar ve seslendirme efektleri mümkün değildir.

## Genel Bilgiler

### Dünya Sıralaması



- Haber siteleri arasında en çok Real User sahibi
- 12-14 ve 18-55+ yaş grupları arasında 1.sırada
- Kadın ve erkek kullanıcıların en çok tercih ettikleri haber sitesi
- Evden, işten ve okul / eğitim merkezinden giriş yapanların en çok giriş yaptıkları haber sitesi
- İnternete her gün girenlerin en çok tercih ettikleri haber sitesi
- Cep telefonundan internete girenlerde ilk sırada
- 3-10+ adet online alışveriş yapanlar arasında ilk sırada
- Üniversite ve lise mezunlarının en çok tercih ettikleri haber sitesi
- İşveren, üst düzey yönetici, orta düzey yönetici, özel sektör çalışanı nitelikli serbest, işçi, ev kadını, öğrenci ve emekli meslek gruplarının en çok tercih ettikleri haber sitesi
- Özel otomobil sahibi olanların en çok tercih ettikleri haber sitesi

### Türkiye Sıralaması

1. google.com.tr
2. facebook.com
3. google.com
4. youtube.com
5. **hurriyet.com.tr**

Türkiye  
Sıralamasında  
**5.**

Ziyaret Edilen  
Sayfa Sayısı  
(Tekil Ziyaretçi)  
**19,59**

Dünya  
Sıralamasında  
**228.**

Sayfada Geçirilen  
Ortalama  
Süre  
**9:47**

Kaynak Alexa.com 2014

www.hurriyet.com.tr

**Ad Impressions****Avrupa Toplam****300.000.000 Ad Impressions**

<b>Ülke*</b>	<b>Anasayfa Ad Impressions ca.</b>	<b>Anasayfa + Altsayfalar Ad Impressions ca.</b>
Almanya	57.000.000	120.000.000
Hollanda	12.000.000	30.000.000
İsviçre	7.000.000	18.000.000
Fransa	5.500.000	14.000.000
Belçika	4.500.000	10.000.000
Avusturya	4.500.000	8.000.000
Danimarka	1.350.000	3.500.000

\*Diğer ülkeler için bizi arayabilirsiniz

**Fiyat Tarifesi**

Reklam Biçimi*	Boyutu (px)	CPM Rotasyonlu
Wallpaper	728x90 & 120x600	17 €
Superbanner	728x90	9 €
Medium Rectangle	300x250	9 €
(Wide) Skyscraper	120/160/200 x600	9 €

**İndirimler**

\*Farklı reklam biçimleri için bizi arayabilirsiniz

5.000 €	%10
10.000 €	%15
20.000 €	%20
30.000 €	%25
35.000 €	%30
40.000 €	%35
50.000 €	%40

55.000 €'nun üzerindeki miktarlarda özel indirim uygulanır.

Mouseover alanı tercih edilmesi durumunda,  
CPM fiyatı %50 arttırılır.

## Genel Çalışma Şartları

### 1. Reklam araçları

Bu genel çalışma şartları uyarınca reklam araçları belirtilen unsurlardan bir veya birkaç tanesinden oluşur:

- Bir resim ve/veya metinden, melodi ve/veya hareketli resimler (örneğin banner)
- Tıklandığında, reklamı veren müşterinin belirtmiş olduğu bir online adresinden, yine müşterinin alanına dahil olan başka bilgilere bağlantı oluşturan duyarlı bir alan (örneğin link). Şekilleri nedeniyle net olarak kendini belli etmeyen reklam araçlarının, reklam olduğu açıkça belli edilir.

### 2. Sözleşme akdi

Karşit ferdî sözleşmelerin muhafaza edilmesi şartıyla, sözleşme yazılı veya e-mail yoluyla yapılacak teyitle gerçekleşir. Sözlü veya telefonla yapılmış teyitlerde de, genel çalışma şartları geçerlidir. Reklam, reklam ajansı tarafından veriliyorsa, sözleşme şüpheli bir durum halinde, başka yazılı sözleşmelerin muhafaza edilmesi şartıyla reklam ajansı ile gerçekleşir. Reklam siparişi veren bir reklamcı ise, reklam ajansı tarafından adlandırılarak belirginleştirilmesi gerekir. Doğan Media International GmbH, reklam ajanslarından bir yetki belgesi talep etme hakkına sahiptir. Bir reklam kampanyasındaki (örneğin Banner, Pop-Up reklamı) ürün veya hizmetler için, reklam veren sayısının birden fazla olması halinde, ayrıca yazılı olarak veya e-mail yoluyla akdedilmiş bir sözleşmeye gereksinim vardır.

### 3. Yayınlama süresi

Yapılan sözleşme uyarınca, reklamların tek olarak da yayınlanma hakkı verilmiş ise, sözleşme akdinden itibaren bir yıl içinde yayınlanmalıdır.

### 4. Reklamın artırılması

Reklam sahibi kararlaştırılmış veya madde 4'de belirtilmiş olan süre içinde, gerekli kapasitenin mevcut olması koşulu ile, siparişte belirtilmiş olan reklam miktarının haricinde daha başka reklamlar da verebilir.

### 5. İndirimin iadesi

Doğan Media International GmbH'nin sorumluluğunda olmayan sebeplerden dolayı bir reklam siparişi yerine getirilemiyorsa, sipariş sahibi olası hukuki sorumlulukları saklı tutmak kaydıyla, indirimli şekilde verilmiş olan ile gerçek meblağ arasındaki farkı Doğan Media International GmbH'ya iade eder.

Şayet reklam sahibi sözleşme yapılırken kullanılan fiyat listesi sebebiyle bir indirimli fiyat hakkına sahip ise, başka şekilde bir anlaşma yapılmamış olması kaydıyla, kullandığı reklam araçlarına geriye dönük olarak bir yıl içinde denk düşen indirimi alma hakkına sahiptir. Geriye dönük indirim hakkı, bir yıllık sürenin bitiminden sonra üç ay içinde talep edilmediği takdirde, hükmünü kaybeder.

### 6. Veri teslimi

Reklam sahibi düzene uygun, virüssüz ve özellikle de Doğan Media International GmbH'nin formatı ve teknik esaslarına uygun reklam aracını, yayın tarihinden önce vaktinde teslim etmek ile yükümlüdür. Doğan Media International GmbH'nin reklam aracını muhafaza etme yükümlülüğü, reklamın en son yayınlanma tarihinden üç ay sonra sona erer. Reklam sahibi, arzu etmiş olduğu veya yapılması gerekli değişikliklerin maliyetini Doğan Media GmbH'ya öder.

### 7. Reddetme hakkı

Doğan Media International GmbH, yapılmış olan bir sözleşme dahilinde bulunan reklam siparişini de -tek bir reklamı da, içerikleri bir yasayı veya resmi yönetmelikleri ihlal ediyorsa -veya içerikleri Alman reklam kurulu tarafından bir şikayet davasına konu edilmiş ise -veya yayınlanması içeriği, menşei veya da teknik şekil nedeniyle Doğan Media International GmbH için kabul edilemez ise, reddetme hakkını saklı tutar.

Doğan Media International GmbH, özellikle reklam sahibi reklam aracının içeriğinde sonradan kendisi bir değişiklik yapmış ise veya bir link aracılığıyla yönlendirilen verileri sonradan kendisi değiştiriyor ise ve bu şekilde 1. paragrafta belirtilen koşullar yerine getirilmiş oluyor ise, daha önce yayınlanmaya başlanmış bir reklam aracını da geri çekebilir.

### 8. Hakların güvence altına alınması

Reklam sahibi, reklam aracının yayınlanması için gerekli olan tüm haklara sahip olduğunu garanti eder. Reklam sahibi, Doğan Media International GmbH'yı reklam siparişi ile ilgili olarak, üçüncü şahıslar tarafından -yasal hükümlerin ihlal edilmesinden dolayı doğabilecek tüm taleplerden muaf tutar. Doğan Media International GmbH, ayrıca gerekli hukuki müdafaa masraflarından muafır. Reklam sahibi Doğan Media International GmbH'yı, üçüncü şahıslara karşı hukuki müdafaa için niyetli bir şekilde bilgi ve belgelerle desteklemek ile yükümlüdür. Reklam sahibi Doğan Media International GmbH'ya İnternet dahil her türlü Online medyada yayınlanacak reklamın kullanımı için özellikle çoğaltma, yayma, aktarma, yayınlama, bir veri bankasından alınması, kullanıma hazır tutulması ve tüm bunların siparişin gerçekleştirilmesi için, zaman ve içerik bakımından gerekli ölçüde telif hakkı ile ilgili kullanım ve verim hakkı ile diğer hakları aktarır. Yukarıda belirtilmiş olan haklar, her durumda bölge sınırlandırması olmaksızın aktarılır ve bilinen tüm teknik yöntemler ile online medyanın tüm bilinen şekilleri ile reklam yayınlama hakkını verir.

### 9. Doğan Media International GmbH'nin güvencesi

Doğan Media International GmbH reklam aracının yayını, kabul edilebilir talepler çerçevesinde, geçerli olan standart teknik koşullara uygun, mümkün olan en iyi kalitede sağlar. Ancak sipariş sahibi, mevcut teknik koşullarda tamamen hatalardan arınmış bir program hazırlamanın mümkün olmadığını bilmektedir. Teminat önemsiz eksiklikler konusunda geçerli değildir. Özellikle,

- uygun olmayan bir tasvir yazılımı - ve/veya donanım (örneğin tarayıcı) veya
  - başka servis sağlayıcılarının iletişim ağlarındaki aksaklıklardan dolayı veya
  - sistemdeki bozuluktan dolayı bilgisayarın arızalanması veya proxy olarak adlandırılan ara hafızalardaki sayfaların eksik ve/veya güncellenmemiş olmasından dolayı veya
- Sözleşme uyarınca reklam yayınının başlamasından sonraki 30 gün içinde servis sağlayıcının 24 saati aşmayan (birbirini izleyen veya toplanmış şekilde) arızalanır ise, reklam aracının tasvirinde önemsiz bir hata durumu olarak sayılmaktadır.

## Genel çalışma şartları

zamana bağlı sabit reklam siparişinde servis sunucusunun önemli bir süre boyunca (reklam siparişi için ayrılmış sürenin yüzde ondan fazlası) devre dışı kalması durumunda reklam sahibinin ödeme yükümlülüğü, arıza süresince ortadan kalkar. Bunun haricinde talepte bulunulması mümkün değildir. Reklam aracının yayını esnasında kalitenin yetersiz olması halinde, reklam sahibine ödemede bir indirim veya kusursuz bir telafi reklamı hakkı doğar, fakat sadece reklam aracının amacının zedelendiği ölçüde. Telafi reklamının başarısızlık ile sonuçlanması veya uygunsuz olması durumunda, reklam sahibinin ödeme indirimi almaya veya reklam siparişini geri alma hakkına sahiptir. Reklam belgelerinde olası kusurlar aleni belli değil ise, reklam sahibinin yetersiz yayın halinde herhangi bir talepte bulunma hakkı yoktur. Bu aynısı tekrarlanan reklam yayınlarındaki hatalar için de geçerlidir, şayet reklam sahibi bir sonraki reklam yayımından önce hataya dikkat çekmez ise.

### 10. Performans aksaklıkları

Bir reklam siparişi, Doğan Media Holding International GmbH'nin sorumluluğunda olmayan sebeplerden dolayı (örneğin yazılımdan dolayı veya başka teknik sebeplerden), özellikle de bilgisayar arızası, mücbir sebepler, grev, yasal hükümlerden, üçüncü şahısların sorumluluk alanında olan aksaklıklardan (örneğin başka hizmet sağlayıcılarından), ağ sağlayıcıları veya hizmet sunucuları veya da mukayese edilebilir başka sebeplerden gerçekleştirilemiyor ise, mümkün olduğunca daha sonra gerçekleştirilerek bu durum telafi edilir. Makul ve reklam sahibi için uygun olan bir süre içinde reklamın telafi edilmesi halinde, Doğan Media International GmbH'nin ücret hakkı baki kalır.

### 11. Sorumluluk

Borcun olumlu ihlali, sözleşme akdi esnasında kusur ve haksız fiil hallerinde yalnızca Doğan Media International GmbH'nin, vekilinin veya vekaleten temsil edenin kasıtlı davranışı veya ağır ihmali var ise tazminat hakkı doğar. Bu sadece garanti edilen nitelik ve önemli sözleşme yükümlülüklerinin mükellefiyeti için geçerli değildir; son belirtilen hususta sorumluluk tahmin edilebilir zarar ile sınırlıdır. Hizmetin yerine getirilmesinin imkansız olmasından ve gecikmeden doğan tazminat hakkı hafif ihmali durumlarında tahmin edilebilir zararın tazmin edilmesi ile sınırlıdır. Basit vekaletle temsil edenin ağır ihmali durumunda, şirketlere karşı sorumluluğun kapsamı tahmin edilebilir zarar ile sınırlıdır. Bu husus, sözleşme yükümlülüklerin ihlali için geçerli değildir.

### 12. Fiyat listesi

Sipariş anında, internette yayında olan fiyat listesi geçerlidir. Şirketlere karşı değişiklik hakkı saklı bulunmaktadır. Ancak Doğan Media International GmbH tarafından teyit edilmiş olan ordinolarda fiyat değişiklikleri, yalnızca reklamın yayıncısı tarafından reklam aracının yayınlanmasından en az bir ay önce bildirildiği takdirde geçerlidir. Fiyat artışı durumunda, reklam sahibine vazgeçme hakkı doğar. Vazgeçme hakkı, fiyat artışı bilgisini aldıktan sonra 14 gün içinde kullanılmalıdır. İndirimler, o anda geçerli olan fiyat listesi üzerinden belirlenir. Reklam ajansları ve başka reklam araçları, reklam sahibine yaptıkları teklif, sözleşme ve hesaplaşmalarda Doğan Media International'ın fiyat listesine uymak ile yükümlüdür.

### 13. Ödemede gecikme

Ödeme gecikmesinde veya ödemenin ertelenmesi durumlarında, faiz ve tahsil ücreti hesaplanır. Doğan Media International GmbH ödemenin gecikmesi durumunda, ödeme yapılabildiği kadar siparişi devam ettirebilir ve geriye kalan reklamlar için peşin ödeme talep edebilir.

Doğan Media International GmbH, sipariş sahibinin ödeme gücü konusunda haklı şüphelere sahip ise, bir reklamı yayınlanma süresi içinde ve o andan sonraki reklamların yayınlanması için, başlangıçta sözleşmede belirtilmiş olan ödeme şeklini gözetmeksizin, ödemenin peşin yapılması ve açık olan fatura meblağlarını kapatılmasını şart koşabilir.

### 14. Sözleşme iptali

Reklam siparişlerinin iptali, yazılı olarak yapılmalıdır. Fesih süresi 5 iş günüdür.

### 15. Bilgilendirme yükümlülüğü

Başka bir şey kararlaştırılmamış işe, Doğan Media International GmbH, aşağıdaki bilgileri siparişin gerçekleştirilmesinden sonra on iş günü içinde sipariş sahibi için hazır bulundurmak ile yükümlüdür:

- Reklam aracına erişim sağlamış kişilerin sayısını,
- Kesintisiz olarak bir saati aşan sunucu arızasını,
- Sayfayı tıklama sayısı.

### 16. Veri koruması

Reklam siparişi, yürürlükteki veri koruma yasasının hükümleri uyarınca yerine getirilir.

### 17. İfa yeri

İfa yeri, Doğan Media International GmbH ikametgâhının bulunduğu yerdir.

İş sahipleri, kamu hukukuna bağlı tüzel kişiler ile ticari ilişkilerde veya özel kamusal mal varlığı ile ilgili davalarda mahkeme yeri, Doğan Media International GmbH'nin ikametgâhıdır. Doğan Media International GmbH'nin taleplerini yazılı iltihar yoluyla elde edilmeyorsa, iş sahibi olmayanların mahkeme yeri ikametgâhlarına göre belirlenir. Alman yasaları geçerlidir. Reklam ordino sahibi, davanın açıldığı dönemde sipariş sahibinin -iş sahibi olmayan kişiler için de geçerlidir- ikametgâhı veya mutad meskeni bilinmiyor ise veya sipariş sahibi sözleşme akdinden sonra ikametgâhını veya mutad meskenini kanunların geçerlilik alanının dışına nakletti ise, mahkeme yeri olarak Doğan Media International GmbH geçerlidir, şayet sözleşme yazılı olarak akdedilmiş ise.